



# 若手研Twitterアカウントへの アクセス状況

渡邊 裕貴

(若手研幹事・原子力機構サイクル研)

# アクセス状況の解析方法

## ○解析方法：Twitter社のアナリティクス

- Twitterを用いたマーケティングや広報を行う際に使われる機能
- ツイートデータを分析することで、Twitterユーザーの反応を確認することが可能 ⇒ Twitterアカウントの効果を定量化

## ○解析に用いる指標

- **ツイート数** : ツイートの投稿回数 (回)
- **インプレッション** : ユーザーがTwitterでツイートを見た回数 (回)
- **エンゲージメント** : ユーザーがツイートを反応した回数 (回)  
※ 反応とは、ユーザーが、ツイートのクリック、リツイート、返信、フォロー、いいねを行うこと。

# ツイートデータの例



実際のTwitter (@jhps\_yra) 画面



当該ツイートデータ

- アナリティクス機能を使用することで、全てのツイートに対するインプレッション、エンゲージメント等のデータ集計・抽出が可能

# ① トレンド解析

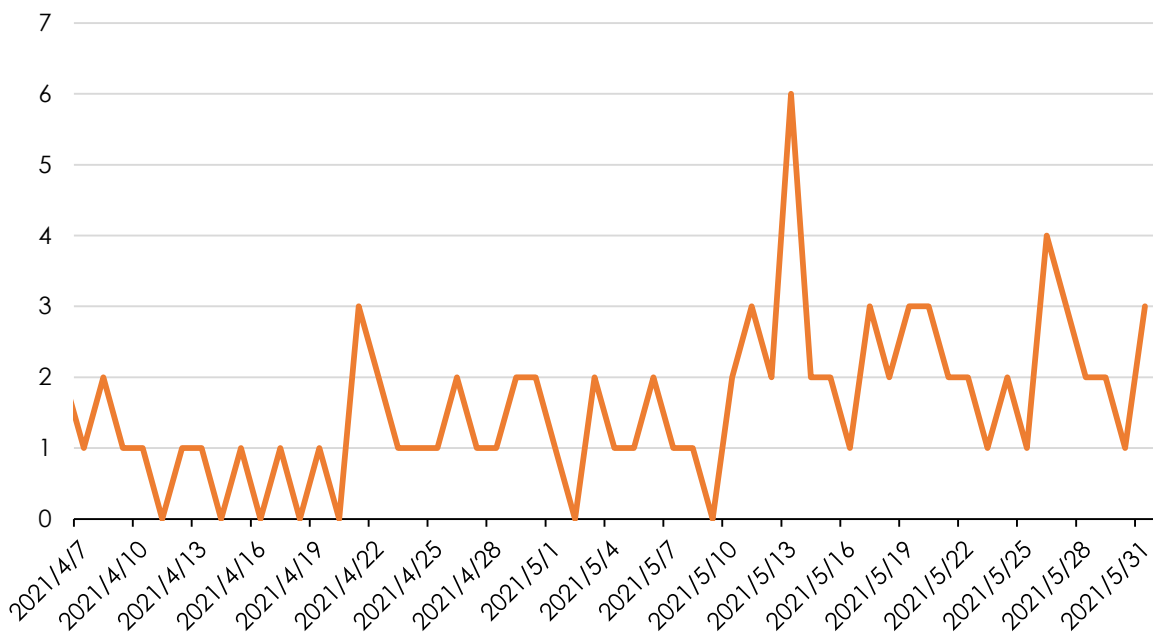
---

- 1日毎の「ツイート数」「インプレッション」「エンゲージメント」を集計
- 対象期間：アカウント公開（2021/4/7）～2021/5/31まで

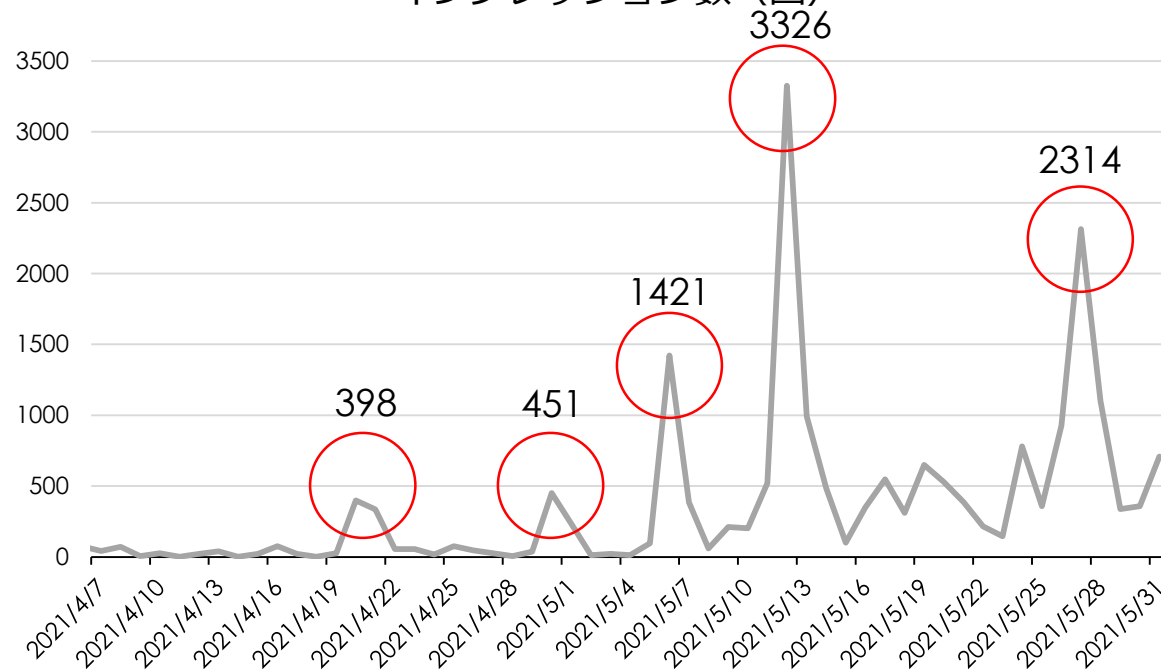
# トレンド解析 | ツイート数、インプレッション



ツイート数 (回)



インプレッション数 (回)

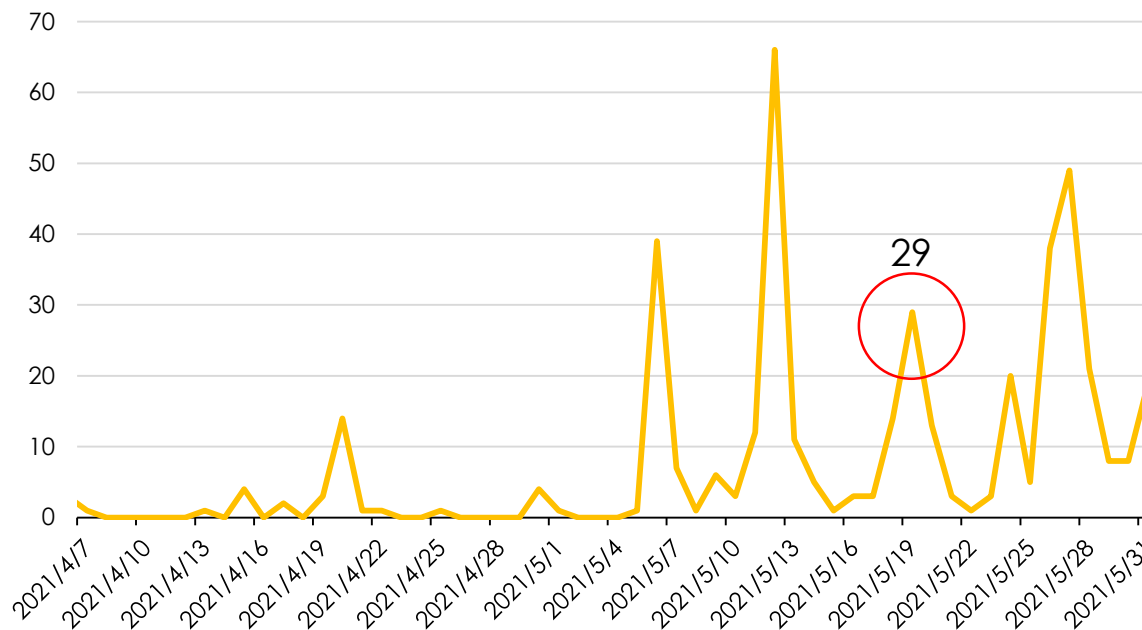


- ツイート数は、1日あたり1~3回程度投稿
- インプレッション数は、広報活動により大きく変動
  - 4/21,30 | 最大451回 : JAEA、QST、ICRP等の12機関をフォロー & 若手研MLに周知
  - 5/6-7 | 最大1421回 : 大学等教員協議会へ周知 & Facebookアカウントで記事を投稿
  - 5/11-12 | 最大3326回 : 保物学会HPにてお知らせの掲載 & 本会メールにて周知
  - 5/27-28 | 最大2314回 : 関連学会にアカウント開設を周知

# トレンド解析 | エンゲージメント



エンゲージメント数 (回)



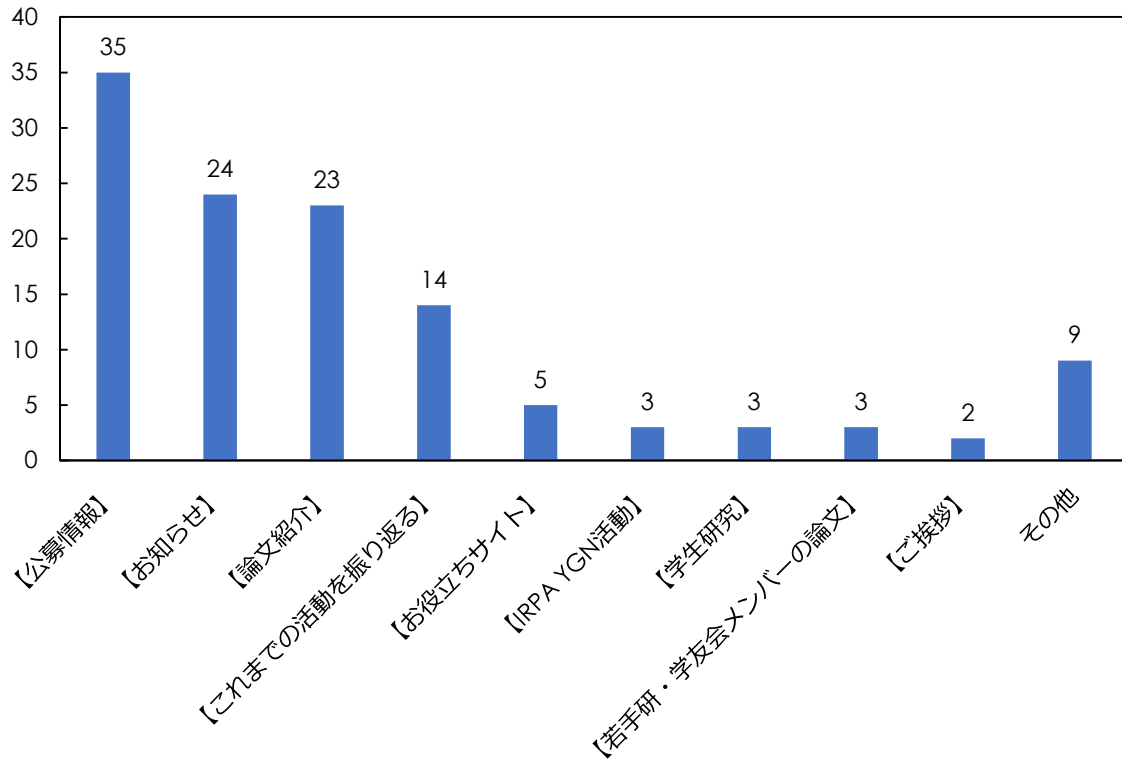
- エンゲージメント数もインプレッション数と同様に、広報活動により大きく変動
  - しかし、5/19のエンゲージメント数は29回と高めであるが、広報活動を実施しておらず、インプレッション数も大きく変動していない。
  - 投稿内容によって変動した可能性がある。⇒ Twitterユーザーの興味が反映された?

## ② トピックス解析

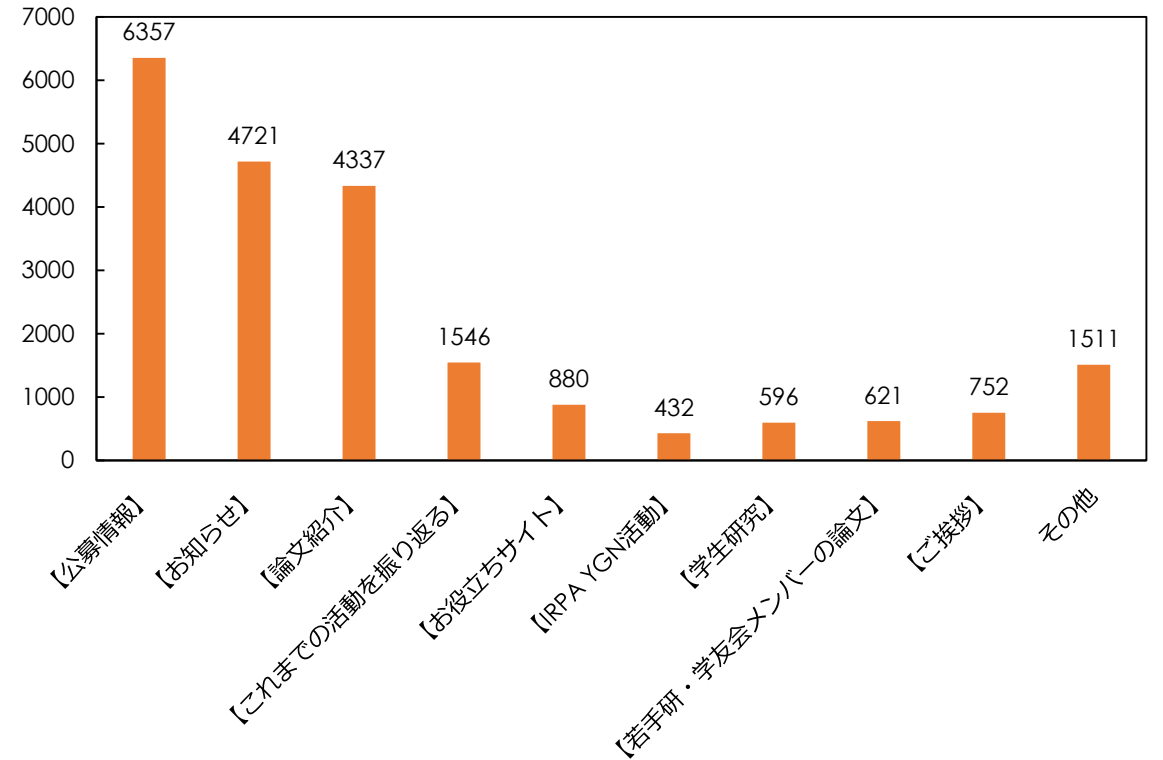
- 投稿内容に合わせて、トピックスを明記しツイート
- トピックスは「公募情報、お知らせ、論文紹介、これまでの活動を振り返る、お役立ちサイト、IRPA YGN活動、学生研究、若手研・学友会メンバーの論文、ご挨拶、その他」で分類

# トピックス解析 | ツイート数、インプレッション

ツイート数 (回)



インプレッション数 (回)



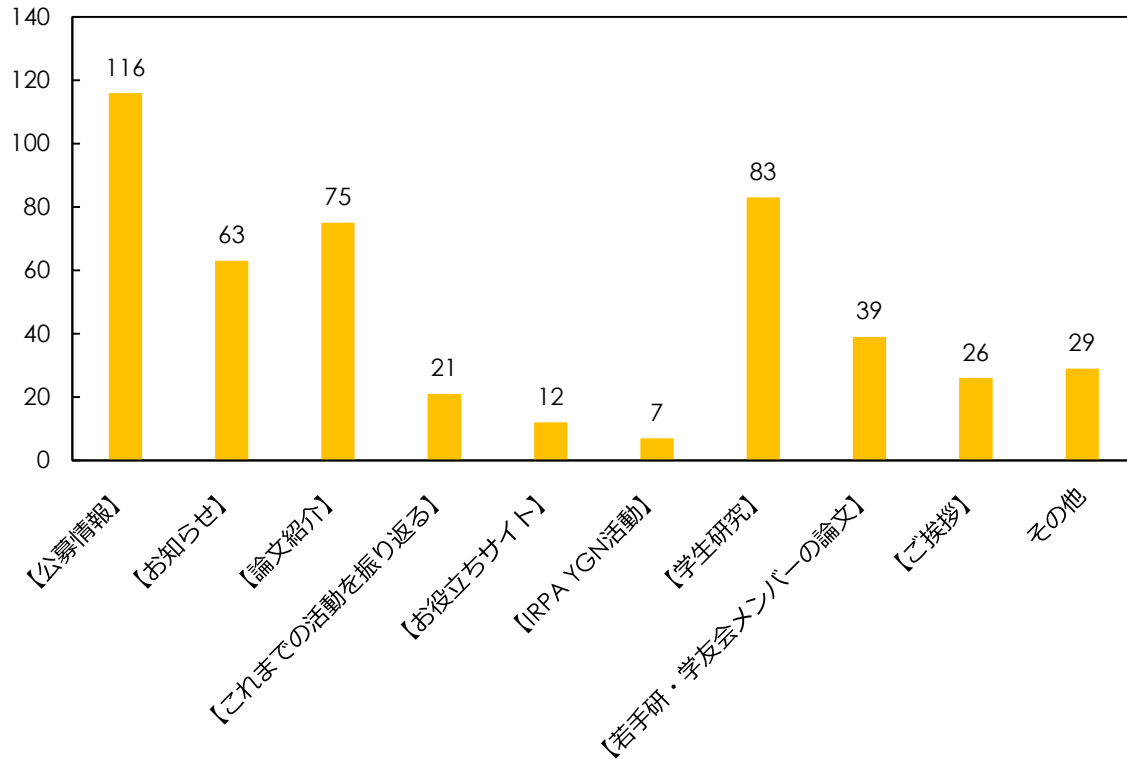
- ツイート数が多いほど、インプレッション数も多くなる傾向
  - なお【ご挨拶】について、ツイート数は少ないが、アカウントの「固定されたツイート」としてトップ画面に表示されるので、インプレッション数も多くなったと思われる。



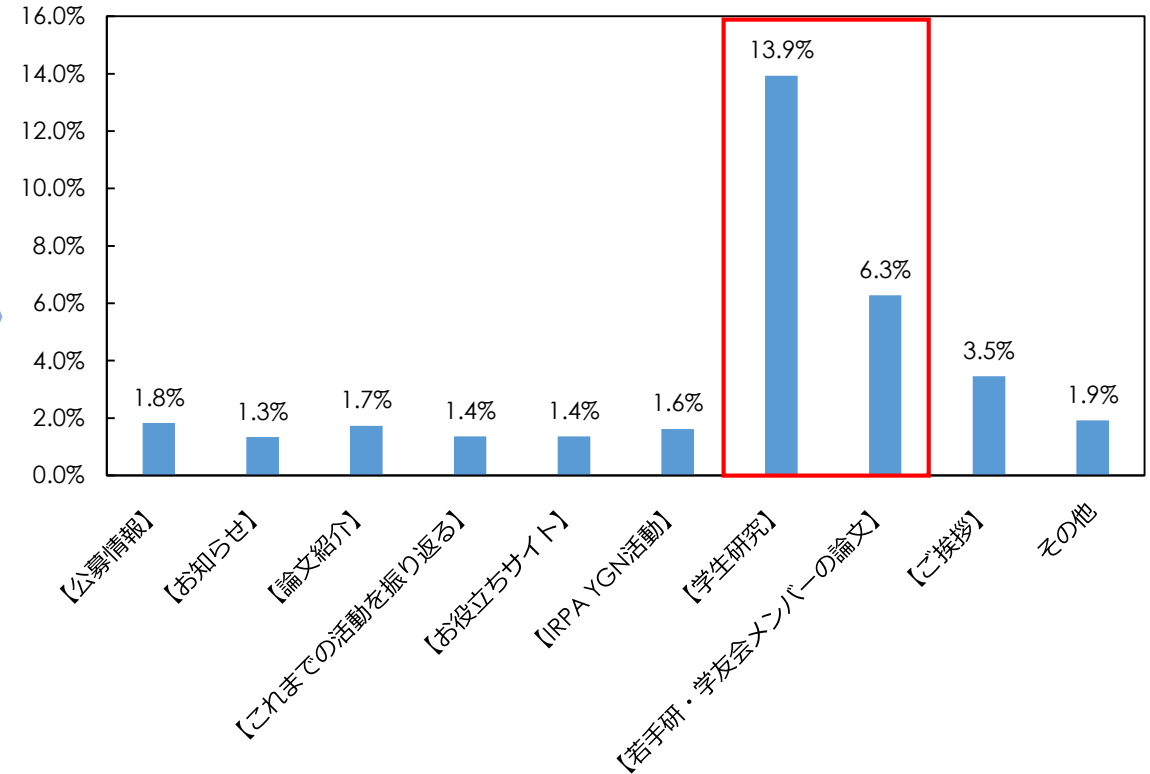
# トピックス解析 | エンゲージメント



エンゲージメント数 (回)



エンゲージメント率 (エンゲージメント数/インプレッション数)



- エンゲージメント数は、ツイート数に関係なく、Twitterユーザーの興味が反映されている
  - エンゲージメント率 (インプレッション数あたりのエンゲージメント数) では【学生研究】  
【若手研・学友会メンバーの論文】が高い ⇒ 5/19投稿内容もこれらトピックスであった
- 投稿内容だけでなく、ツイートの方法 (投稿の時間帯、画像有無、タグ付け等) も影響

# 課題・まとめ

## ○課題

現在フォロワー数が30名程度であり、増やすことが第一。

- フォロー&リツイートしていただくことで、保健物理分野を知らない方々にまずは知っていただく。

## ○まとめ

- 今回、Twitter社のアナリティクスを使用し、Twitterのアクセス状況について解析した。
- 引き続き、トレンド及びトピックス解析を実施し、若手研におけるSNSの有効な活用方法について検討していく。

**質疑応答の際、SNS利用に係るアンケートを実施いたします。**  
**ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。**



# 活動等の時系列



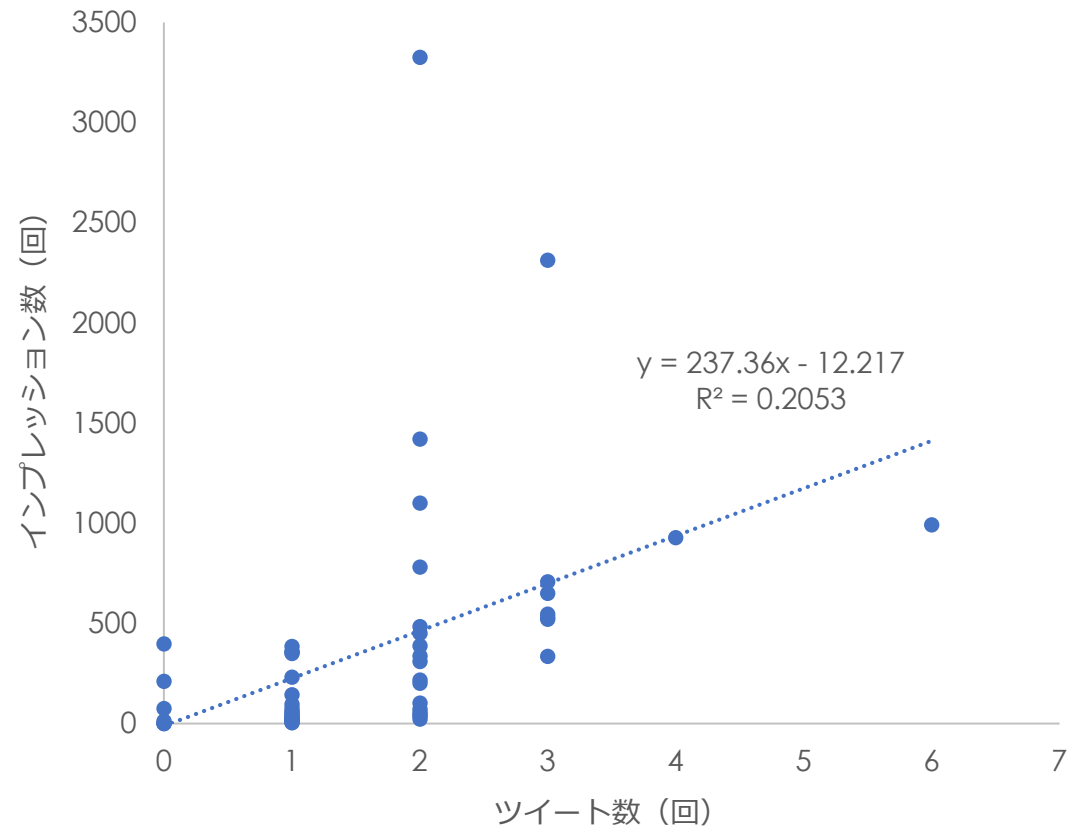
日付	概要
2021/4/7	・ アカウント公開
2021/4/21	・ 広報活動①：12の機関（IRPA、ICRP、QST、JAEA、規制庁など）をフォロー
2021/4/30	・ 広報活動②：保物若手研MLに周知
2021/5/6	・ 広報活動③：Facebookアカウントで記事を投稿
2021/5/7	・ 広報活動④：大学等教員協議会へ周知
2021/5/11	・ 広報活動⑤：保物学会HPにてお知らせの掲載
2021/5/12	・ 広報活動⑥：本会メールにて周知 ・ フォロワー10名達成
2021/5/27-28	・ 広報活動⑦：関連学会（放射線安全管理学会、放射線影響学会、放射化学会）にアカウント開設を周知 ・ フォロワー30名達成

# トレンド解析 | 相関図



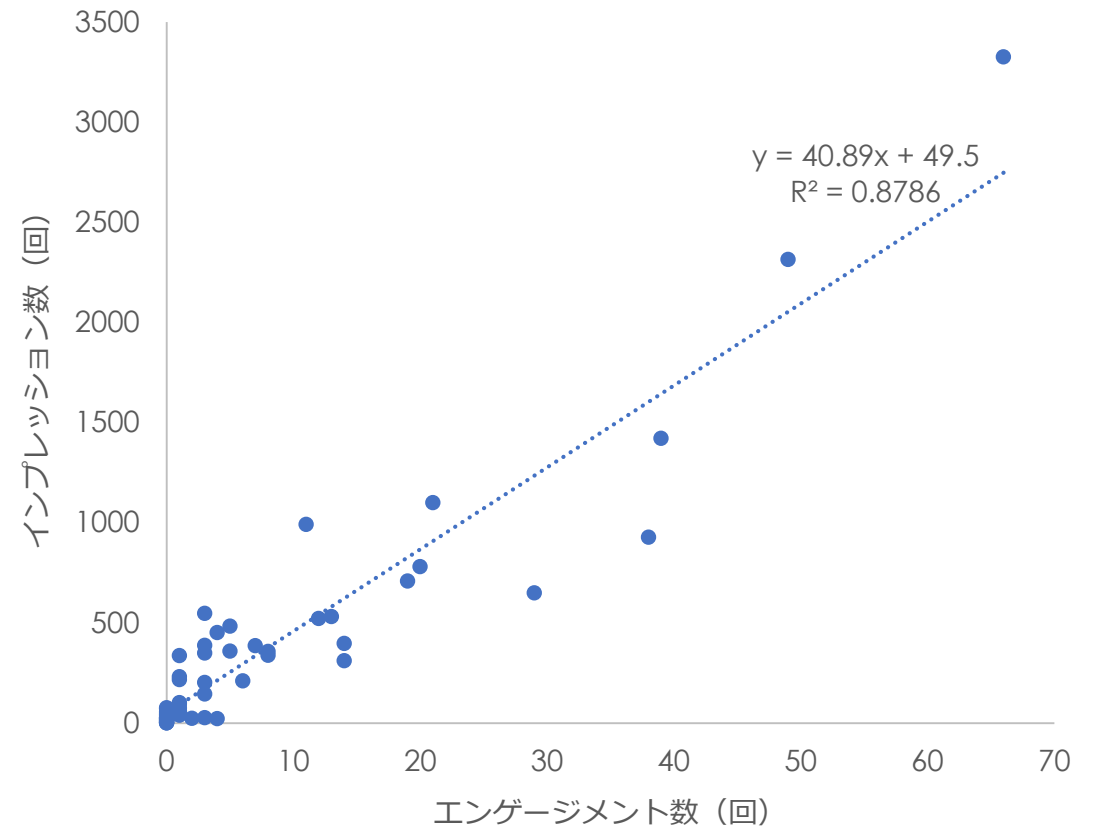
ツイート数 VS インプレッション数

(対象期間：R3.4.7～)



エンゲージメント数 VS インプレッション数

(対象期間：R3.4.7～)



# トピックス解析の内訳

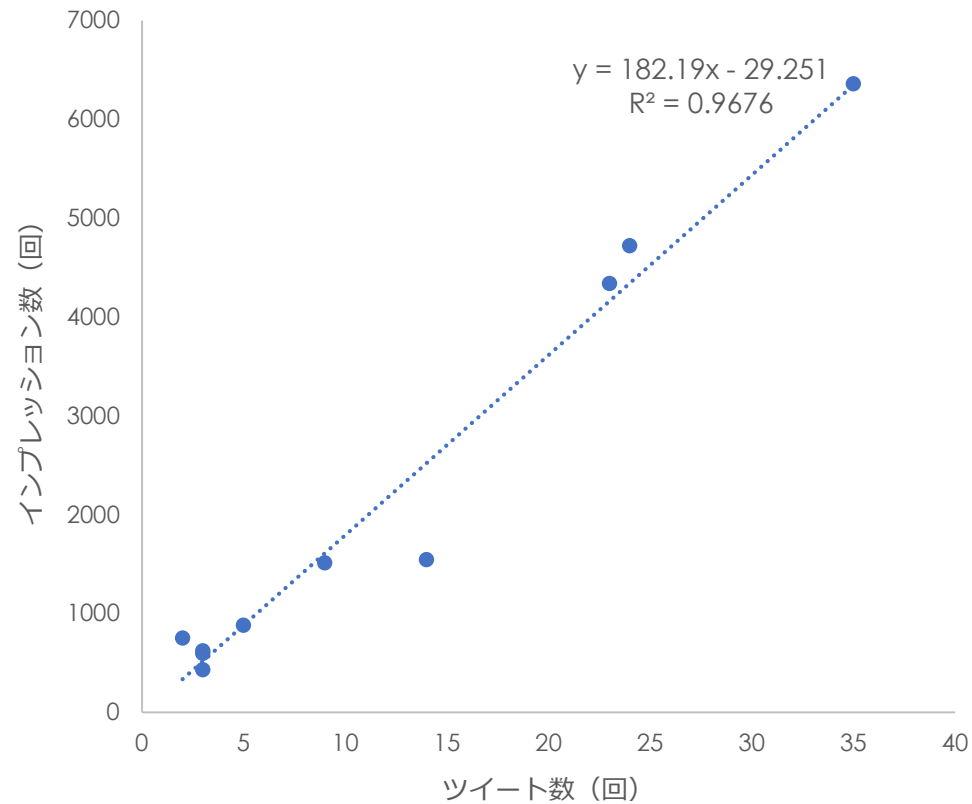


トピックス	ツイート数	インプレッション数	1ツイートあたりのインプレッション数	エンゲージメント数	エンゲージメント率
【公募情報】	35	6357	182	116	1.8%
【お知らせ】	24	4721	197	63	1.3%
【論文紹介】	23	4337	189	75	1.7%
【これまでの活動を振り返る】	14	1546	110	21	1.4%
【お役立ちサイト】	5	880	176	12	1.4%
【IRPA YGN活動】	3	432	144	7	1.6%
【学生研究】	3	596	199	83	13.9%
【若手研・学友会メンバーの論文】	3	621	207	39	6.3%
【ご挨拶】	2	752	376	26	3.5%
その他	9	1511	168	29	1.9%

# トピックス解析 | 相関図



ツイート数 VS インプレッション数



ツイート数 VS エンゲージメント数

